



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FSE MARCHE

Riunione annuale 2020

Digital Edition

16 Dicembre 2020 - ore 9.30



www.europa.marche.it



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FSE MARCHE

Riunione annuale 2020

Digital Edition

16 Dicembre 2020 - ore 9.30

Daniela Luciani

Responsabile Comunicazione
FSE MARCHE

Informativa sull'attuazione della
Strategia di Comunicazione, sulla
visibilità del sostegno e sulle attività da
svolgersi nel corso dell'anno successivo

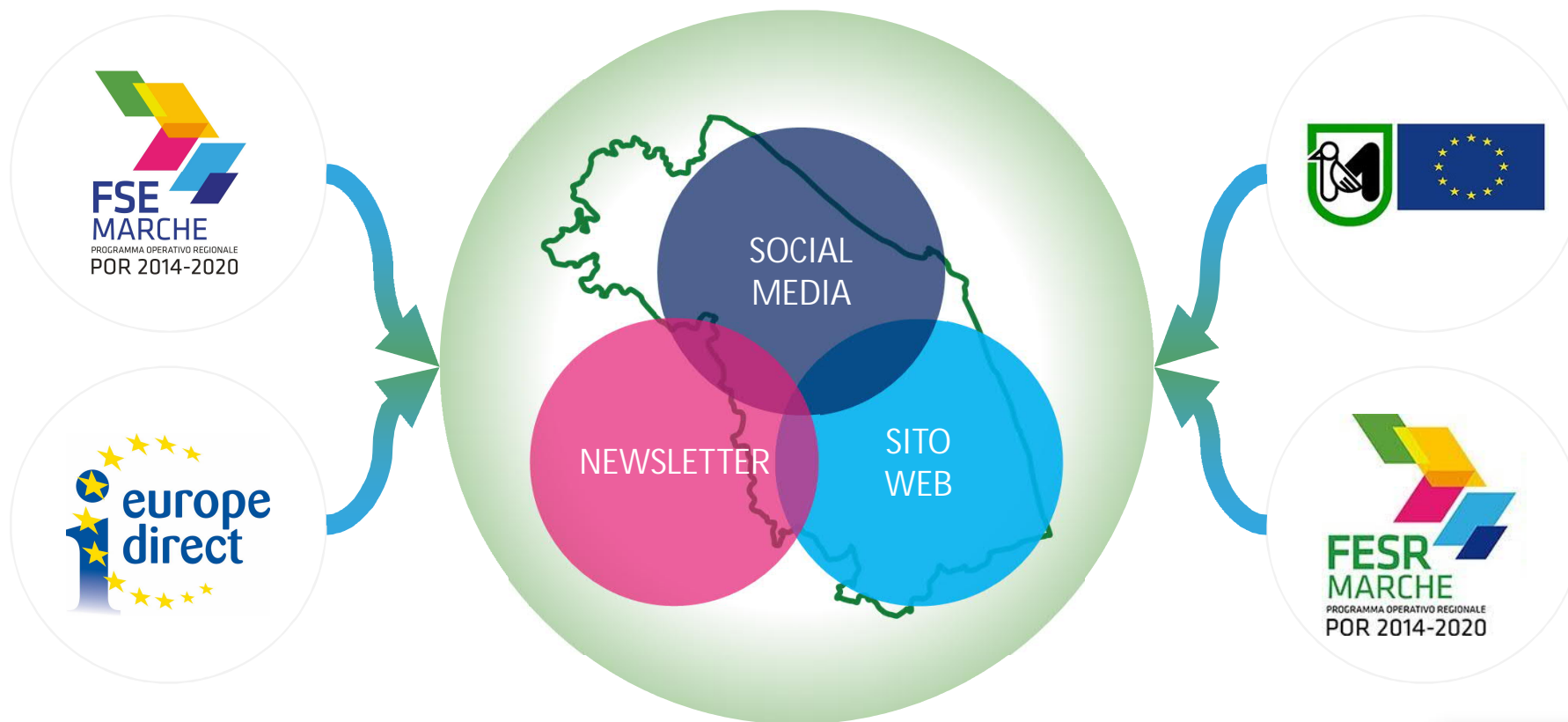


STRATEGIA e OBIETTIVI

Come anticipato al precedente CDS la strategia di comunicazione si è focalizzata su:

- > Rafforzamento della strategia digitale a 360°
- > Sviluppo della comunicazione sui canali social
- > Implementazione di una comunicazione che punta a dialogare in modo diretto con i target dei diversi progetti
- > Aumento della visibilità dei progetti riferiti ai diversi assi del FSE coinvolgendo tutte le aree
- > Promozione delle best practice e dei risultati
- > Consolidamento della strategia integrata FSE – FESR – Europe Direct

STRATEGIA di COMUNICAZIONE INTEGRATA





CANALI DI COMUNICAZIONE

Le attività realizzate nel 2019 – 2020 si sono concentrate sui questi canali:

EVENTI

Evento «progetti
formativi nel settore
legno mobile»



WEB

Analisi e
Implementazione sito
web



SOCIAL MEDIA

Social media
managing
(fb – twitter) e
Apertura canale
instagram



NEWSLETTER

Implementazione e
arricchimento
newsletter con nuovi
contenuti



BEST PRACTICE

Raccolta buone
pratiche



EVENTI

PROGETTI FORMATIVI NEL SETTORE LEGNO MOBILE

Incontro per la presentazione dei risultati e azioni future

OBIETTIVI

- > Divulgare le attività formative del programma FSE portate a termine nel 2019 e i relativi risultati
- > Proporre ai cittadini della Regione le nuove iniziative previste dal programma FSE per il 2020, valorizzandone l'affidabilità
- > Comunicare i nuovi bandi con focus sui corsi sulla lavorazione del legno
- > Stimolare il passaparola tra i destinatari dei corsi di formazione e coinvolgere attivamente gli stakeholder
- > Valorizzare il ruolo della Regione Marche quale interlocutore attivo e promotore dello sviluppo del territorio



DIPLOMATI

Giovani che hanno appena concluso le scuole superiori e vogliono entrare nel mondo del lavoro



DISOCCUPATI e LAVORATORI

Persone in cerca di un lavoro o di una nuova opportunità lavorativa



STAKEHOLDER

Istituzioni locali e regionali associazioni di categoria



ENTI DI FORMAZIONE e AZIENDE

Fornitori di corsi e imprese del territorio

SAVE THE DATE

PROGETTI FORMATIVI NEL SETTORE LEGNO MOBILE

INCONTRO PER LA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI E AZIONI FUTURE

6 dicembre 2019 ore 10
Sala Li Madou
Via Gentile da Fabriano, 2/4 - Ancona



WEB

SITO INTERNET REGIONALE – FONDI EUROPEI

Analisi e implementazione sito web

OBIETTIVO

Migliorare la navigabilità del sito, aggiornare costantemente i contenuti, rendere la pagina più interessante e accattivante.

ATTIVITÀ

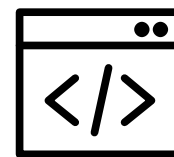
- > Analisi approfondita dei dati di navigazione e dalle esperienze dei cittadini e utenti
- > Individuare delle linee guida di ottimizzazione sia dal punto di vista strutturale che stilistico per quanto riguarda la sezione principale dei fondi europei



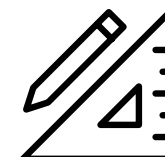
Analisi
Seo



Analisi User
Experience



Prioritizzazione contenuti
E proposta alberatura



Restyling Grafico
del sito

→ A valle dell'analisi si è proceduto con la revisione del sito web

WEB

ATTIVITÀ

Ottimizzazione del menu - riorganizzazione delle pagine

The screenshot shows the website 'Fondi Europei' with a navigation bar at the top containing 'In Primo Piano', 'Regione Utile', and 'Entra in Regione'. Below the navigation bar is a large banner for 'Fondi Europei' with the text 'MARCHÉ Fondi strutturali e di investimento europei' and '585 MILIONI DI POSSIBILITÀ'. The banner also includes the text 'Con il FESR le Marche promuovono la competitività dell'economia regionale e la coesione sociale, economica e territoriale.' and buttons for 'Scopri cos'è' and 'Bandi e avvisi'. Below the banner is a section titled 'Bandi e avvisi' with two main categories: 'BANDI E AVVISI OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO FESR' and 'BANDI E AVVISI OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO FSE'. The 'Bandi e avvisi' section contains four notices with details such as 'Regione Marche Scadenza: 11/09/2020', 'Data pubblicazione graduatoria: 15/10/2020', and 'Bando per la concessione di finanziamenti'. Each notice includes social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a 'Leggi' button.

Revisione dei BANNER con nuova immagine e nuovi percorsi per agevolare il cittadino nella navigazione

Inserimento percorsi facilmente individuabili per la ricerca di bandi FSE e FESR

WEB

ATTIVITÀ



Riorganizzazione dell'area notizie con maggior evidenza alle immagini

Aggiornamento costante delle news per un maggior dinamismo della pagina e un'informazione costante ai cittadini

Cura dell'area documentale con tutte le indicazioni relative alle Direttive COVID

P.F. Programmazione nazionale e comunitaria
Regione Marche Palazzo Leopardi
Via Tiziano, 44 60125 Ancona
Per info bandi e finanziamenti
Tel. 0718063858 / 3674
Mail help desk, info e assistenza:
europa@regione.marche.it
Mail istituzionale:
pf.programmazioneunitaria@regione.marche.it
PEC:
regione.marche.programmazioneunitaria@emarche.it
Segreteria
tel. 071 806 3674 fax 071 806 3037

Link Utili:
[Politica Regionale Europea](#)
[OpenCoesione](#)
[Comitato di pilotaggio OT11 - OT2](#)

Canali Social:



Inserimento del widget diretto al canale Twitter MarcheEuropa

Riorganizzazione del footer e dei loghi

SOCIAL MEDIA

IMPLEMENTAZIONE DELLA DIGITAL STRATEGY SUI CANALI SOCIAL

Apertura del canale INSTAGRAM

OBIETTIVO

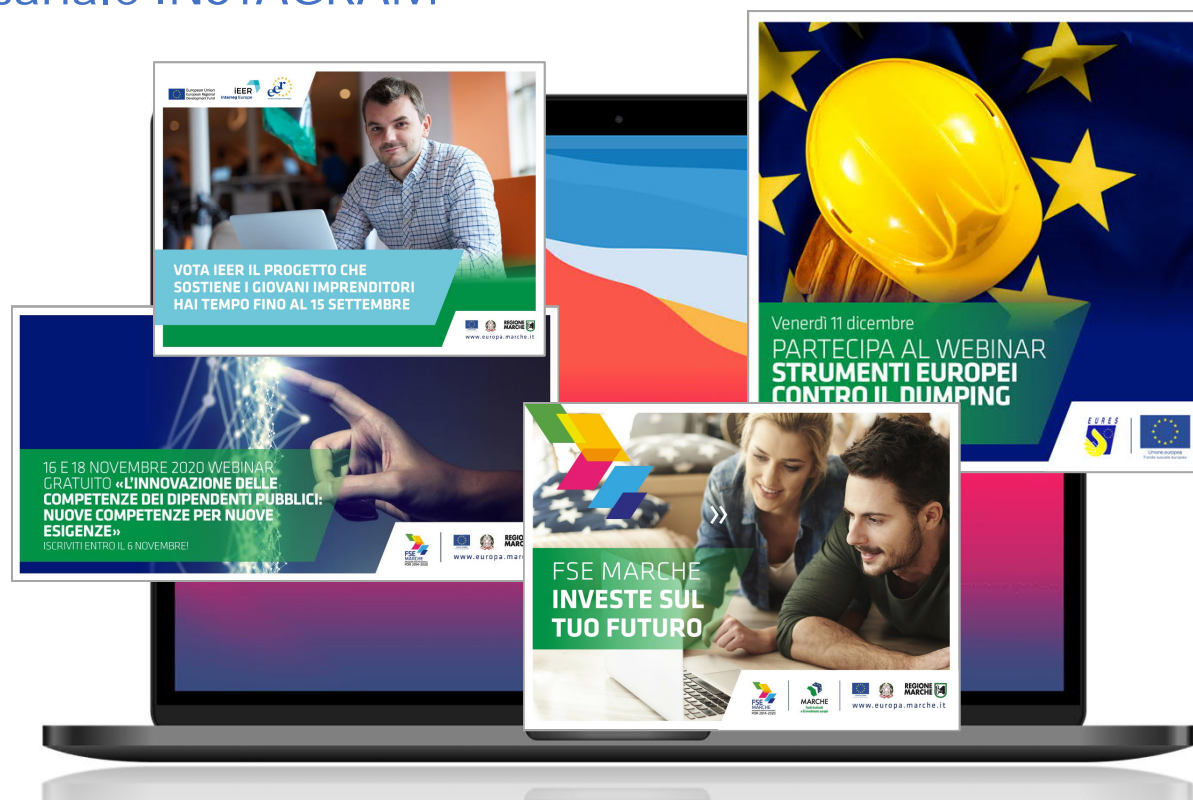
Comunicare in modo diretto ai potenziali beneficiari e valorizzare tutti i progetti e i bandi

ATTIVITÀ

Sono state effettuate azioni costanti di alimentazione dei canali social (Facebook e Twitter) dedicati al Programma.

I contenuti promossi all'interno dei canali:

1. Avvisi Pubblici/Bandi di Gara
2. Eventi, webinar e Corsi di formazione organizzati dalla Scuola Regionale di Formazione della P.A.
3. Iniziative della Commissione Europea
4. Progetti Europei



SOCIAL MEDIA

IMPLEMENTAZIONE DELLA DIGITAL STRATEGY SUI CANALI SOCIAL

Apertura del canale INSTAGRAM

APERTURA CANALE INSTAGRAM

Si è provveduto ad aprire un account Instagram dedicato a Marche Europa, che è stato lanciato a maggio, in occasione della Festa dell'Europa.

Attività realizzate:

1. Predisposizione proposte di identità visiva del canale Instagram
2. Elaborazione strategia di lancio del canale
3. Redazione proposte di post di lancio del canale con grafiche



SEGUICI SU:

@europedirect_marcheeuropa



NEWSLETTER

NEWS LETTER MarchEuropa

OBIETTIVO

- Comunicare in modo diretto ai potenziali beneficiari e valorizzare tutti i progetti e i bandi
- Favorire la conoscenza dei Programmi europei e la diretta ricaduta sui territori

ATTIVITÀ

- La newsletter è stata implementata e arricchita di nuovi contenuti.
- Un'attività di confronto e aggiornamento continuo con i referenti delle Strutture Operative sul territorio ha portato alla raccolta di nuovi materiali utili per la redazione di news da inserire nella newsletter e sul sito web



- Implementazione del database dei destinatari attraverso una campagna sui canali social



LE OPPORTUNITA' DAI FONDI EUROPEI FESR E FSE MARCHE



Nuovi incentivi per borse di ricerca e di lavoro

Dato l'attuale contesto socioeconomico e la grande richiesta, la Regione ha deciso di investire nuovi fondi per il supporto di Borse di Ricerca under30 e Borse lavoro over30.

[SCOPRI DI PIU'](#)



Bando per favorire lo smart working nelle PA

Erogazione di un contributo agli enti territoriali per la predisposizione dei propri sistemi applicativi nell'ottica dell'utilizzo dei servizi digitali regionali.

[SCADENZA 28 SETTEMBRE](#)

BEST PRACTICE

RACCOLTA E COMUNICAZIONE BEST PRACTICE



Sono stati individuati i progetti più significativi realizzati grazie ai Fondi FSE Marche 2014-2020.

Per valorizzare i progetti selezionati, è stata scelta una duplice modalità di narrazione:

- Compilazione schede con le informazioni più rappresentative del progetto e pubblicazione sul sito
- Realizzazione video-interviste per raccogliere informazioni sullo stato di avanzamento di alcuni progetti.
- Per le video-interviste è stato fatto un lavoro di montaggio e valorizzazione dei contenuti attraverso infografiche dinamiche, per accompagnare lo speech dell'intervistato.
- I video e i post saranno divulgati sui canali social





POR FSE Marche 2014 – 2020 - Attività di Comunicazione

PROSSIMI PASSI

Campagna di valorizzazione sui canali social delle best practice
Implementazione della strategia di influencer engagement

PROGRAMMA «EUREKA»



CORSO Maestro di Bottega Enogastronomo Specialista dell'Agro Bio Diversità Alimentare





POR FSE Marche 2014 – 2020 - Attività di Comunicazione

PROSSIMI PASSI

Affidamento – entro il primo semestre 2021 – della procedura aperta per le Attività di Comunicazione dell'ultimo triennio del POR 2014/20 e supporto all'avvio della nuova Programmazione 2021/27:

Attività di Comunicazione del POR FSE 2014/2020 e supporto all'avvio della nuova programmazione FSE 2021/2027

Attività previste da Capitolato:

- a) Pianificazione Triennale Comunicazione FSE
- b) Supporto attività redazionale, ideazione grafica e realizzazione strumenti di comunicazione
- c) Comunicazione digitale e Social Media Management
- d) Media relation
- e) Organizzazione eventi
- f) Supporto alla comunicazione interna
- g) Pianificazione spazi
- h) Supporto alla rilevazione dei dati



GRAZIE PER L'ATTENZIONE